

L'étude d'opportunité

L'étude d'opportunité

L'étude d'opportunité peut être très courte, ce qui n'enlève rien à son importance.

Excès d'optimisme ou fuite en avant, trop d'entreprises s'engagent dans des projets qui consommeront argent, temps et énergie, et dont elles ne tireront aucun avantage.

Ne confondez pas opportunité et faisabilité. Un projet peut être parfaitement faisable et ne présenter aucun intérêt.

*La chance du projet
a été d'être presque
impossible mais
ardemment désiré*
Yves Dubreil (*)

Les pré-requis de l'analyse d'opportunité

L'équipe en charge de l'étude d'opportunité doit être imprégnée de la stratégie de l'entreprise pour laquelle elle doit statuer. Elle doit par ailleurs disposer d'une description aussi précise que possible du besoin et des réponses possibles à ce besoin.

L'analyse de cohérence

La première condition que doit remplir un projet est d'être en harmonie avec :

- La raison d'être de l'entreprise
- Ses valeurs
- Son ambition stratégique

Le potentiel du projet

L'entreprise doit pouvoir espérer un bénéfice du projet, pas forcément économique.

- La plupart du temps c'est l'**espoir de gain** qui motive le projet : sa **rentabilité** directe
- En cas de crise passagère, il peut être porteur de **charge** et éviter des licenciements
- Un projet déficitaire peut être légitime s'il promeut l'**image** de l'entreprise. Toute entreprise en phase de démarrage a joué cette carte.
- Un projet est dit porteur de **progrès** s'il permet à l'entreprise de s'approprier une nouvelle technologie, de conquérir de nouveaux marchés, etc...
- Un projet peut être au service de la **pérennité** de l'entreprise

L'analyse SWOT

L'étude d'opportunité comporte classiquement par une analyse SWOT, qui préfigure les analyses de risque plus approfondies que l'on effectuera par la suite.

- Strengths Forces
- Weaknesses Faiblesses
- Opportunities Opportunités
- Threats Menaces

Facteurs externes	Facteurs internes
Opportunités	Forces
Menaces	Faiblesses

La revue d'opportunité

L'étude d'opportunité se termine par la revue d'opportunité. Celle-ci permet de décider de la poursuite, de l'abandon, de la mise en sommeil du projet ou de sa redéfinition. La revue d'opportunité cloture la phase d'exploration. elle concrétise le premier jalon go/nogo du projet.

(*) Yves Dubreil est le chef de projet considéré comme le père de la Twingo