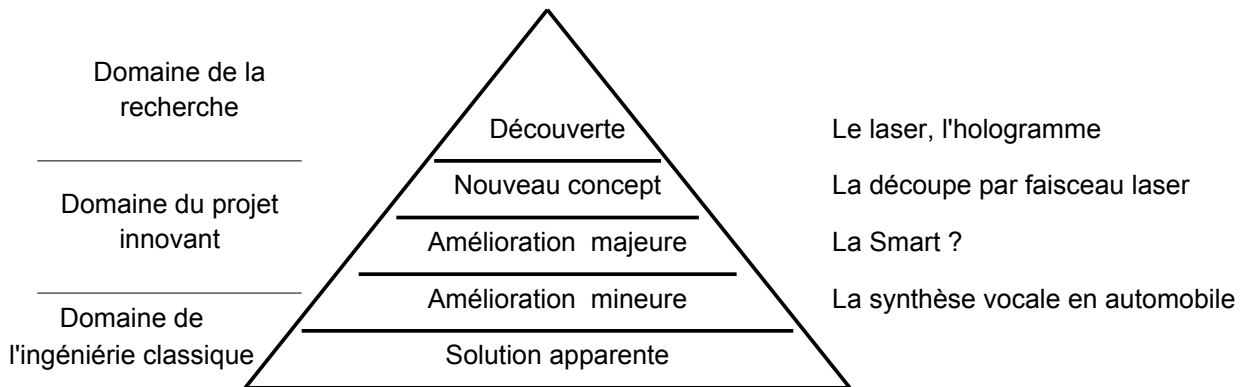


Les niveaux d'innovation

Les niveaux d'innovation

Si l'on place les nouveautés technologiques en fonction de leur caractère révolutionnaire, les méthodes et les outils d'innovation trouvent leur place en milieu d'échelle.



L'évolution des systèmes techniques

Si l'on observe l'évolution des systèmes techniques dans la durée, on constate que innovations apparaissent à des rythmes très variables, propres au secteur d'activité.

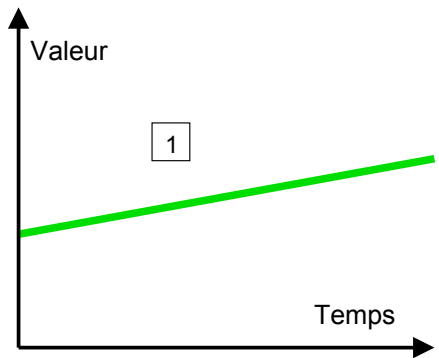
L'amélioration continue

- S'agit-il vraiment d'innovation ? La plupart des entreprises pratiquent l'amélioration continue de leur produit. Cette démarche, dans le droit fil du taylorisme, a été renforcée par la généralisation des systèmes qualité dans les entreprises. Dans certains domaines cependant, le progrès par amélioration continue est flagrant.

- Exemples : Les disques durs en informatique de 1985 à nos jours. Les processeurs informatiques.

L'amélioration continue est l'ennemie de l'innovation

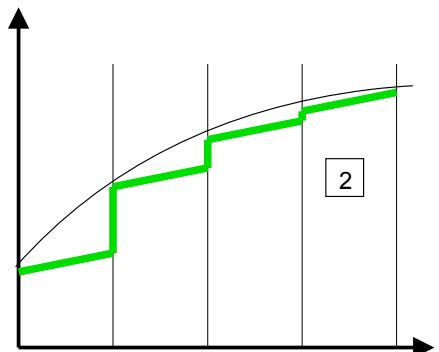
Hervé Sirieix



L'innovation incrémentale

- D'autres domaines sont caractérisés par l'apparition avec une assez grande régularité d'améliorations notables, sans que le principe de base ne soit remis en cause.

- Exemples : Les supports audio avec successivement le rouleau de cire, le disque vinyle, la bande magnétique, le CD audio, les supports numériques et enfin la dématérialisation totale avec l'internet. Le véhicule automobile de 1900 à nos jours.



L'innovation de rupture

- De temps en temps, une découverte scientifique permet de repenser un produit d'une façon radicale. Le marché s'empare de la nouveauté et les industriels qui n'ont pas cru au succès, qui n'ont pas su ou pas pu prendre le virage disparaissent.

- Exemples : La téléphonie de 1950 à nos jours avec le téléphone portable. La prise de vue photo de 1900 à nos jours avec la photo numérique. L'horlogerie avec l'apparition des montres à quartz

