

Les méthodes d'estimation des coûts

La méthode Analytique.

C'est de très loin la méthode la plus utilisée car la plus naturelle. C'est aussi la plus précise. Elle nécessite la connaissance de la structure exacte du produit et du descriptif détaillé des travaux (nomenclature et gamme en production, WBS en gestion de projets). Sa mise en oeuvre est longue et donc coûteuse. La mét

Les paradoxes de l'estimation

La plupart des professionnels concernés par l'estimation prévisionnelle des coûts (estimateurs, deviseurs, chefs de projets....) pensent que la méthode analytique est la seule existante. Ces professionnels considèrent comme impossible (ou comme une escroquerie) l'estimation rapide du coût, qui plus est dans les phases amont du projet, alors que la structure du produit n'est pas définie.

Or dans de nombreux cas il est vital d'obtenir quasi-instantanément une estimation alors que seul le besoin est décrit avec précision : phases amont d'un projet, réponses à un appel d'offres...

Les méthodes d'estimation rapide sont au nombre de cinq :

La méthode intuitive.

Bien plus employée qu'on ne le pense, familièrement nommée "Au doigt mouillé" ou "pifométrie", la méthode intuitive permet de donner des ordres de grandeur et de vérifier la cohérence des résultats fournis par les méthodes plus évoluées.

La méthode "à dire d'expert"

La méthode "à dire d'expert" est la simple rationalisation de la méthode intuitive. Elle consiste essentiellement à interroger un expert du domaine au moins. Sa fiabilité dépend de l'expérience de l'expert et de son impartialité.

La méthode des barèmes

La méthode des barèmes s'utilise pour estimer le coût de produits simples et de tailles variables. La mise en oeuvre de ce type de méthode nécessite de déterminer le paramètre technique le plus significatif de l'activité à valoriser. Ce paramètre permet de définir le ratio à quantifier (Euro/ml, Euro/kg). Un des inconvénients majeurs de cette méthode réside en l'hypothèse d'une relation linéaire entre la valeur du paramètre considéré et le coût. Quelques exemples d'utilisation de barèmes : Les ensembles en acier mécanosoudé, chiffré en Euro/kilogramme, les activités de programmation d'automates, valorisées en Euro par entrée/sortie.

Du fait de sa rusticité, la méthode des barèmes est à la frontière entre la méthode intuitive ou "à dire d'expert" et la véritable méthode paramétrique.

La méthode Analogique.

Le principe de la méthode analogique consiste à effectuer une extrapolation à partir des cas similaires (cas source) au cas présent (cas cible). Les cas source sont extraits de la base de données historique des projets. La structure du cas-cible peut être sensiblement différente des cas-sources. le résultat obtenu demande à être interprété par un deviseur expérimenté. La base de cas doit être enrichie en permanence à partir des nouveaux cas traités.

La méthode Paramétrique.

Bien que fondée elle aussi sur le retour d'expérience, elle fait appel à des calculs plus complexes que dans la méthode analogique. Elle ne fonctionne que sur une famille de produits (ou de projets) de structure identique ne différant que par la taille. Les calculs sont automatisables sur un simple tableur comme par exemple Excel. L'utilisation de l'application de chiffrage paramétrique est à la portée d'un opérateur inexpérimenté. Par contre l'élaboration de la formule d'estimation des coûts est complexe et nécessite un expert rompu au calcul statistique.