

L'objectif du projet

L'importance de l'objectif

Le succès du projet dépend en grande partie de l'existence et de la qualité de l'objectif. Trop de projets échouent pour la principale raison que l'objectif était flou ou inexistant. Une équipe sportive qui s'engagerait sans objectif dans une compétition n'aurait aucune chance de succès.

Il vous appartient de déterminer quel futur vous voulez tenter de créer à votre profit.

François Dert

Le triangle d'or du projet

Réussir un projet c'est obtenir le résultat attendu dans le respect du budget et du délai accordés. Trois composantes présentes dans tout projet.

Le choix de l'objectif

Si l'objectif est fixé par le commanditaire du projet, il semble évident qu'il doit être partagé par l'ensemble de l'équipe projet, à commencer par son chef.

La composante technique

La seule chose qui restera du projet dans quelques mois ou années est son résultat. C'est d'abord à ce résultat que l'on jugera alors ses concepteurs et réalisateurs. La qualité du résultat le doit jamais être sacrifiée pour des raisons de délai ou de coût. Lorsque la compression des coûts est l'une des motivations du projet, il convient de mettre en oeuvre des méthodes comme l'analyse de la valeur et la conception à coût objectif.

La composante temporelle

La composante temporelle de l'objectif, c'est tout simplement la date-cible de fin de projet.

La composante économique

- Dans le cas des projets de type ouvrage ou système, la composante économique de l'objectif, c'est le budget du projet. On parle dans ce cas de projets à coût contrôlé.

- L'affaire se complique pour les projets de type "produit de série". L'équipe projet doit respecter deux bornes : le budget du projet et le coût-cible de production du produit lui-même, ou coût de revient objectif. Ces deux valeurs sont interdépendantes. Demander une "rallonge budgétaire" n'a rien de déshonorant si la demande est justifiée par un coût de revient inférieur pour le produit. Les projets "produit de série" sont des projets à rentabilité contrôlée.

La détermination de l'objectif dans les projets innovants

- Déterminer l'objectif dans les projets innovants passe souvent pour mission impossible. Beaucoup d'entrepreneur y renoncent, au motif que le résultat du projet ne sera connu avec précision qu'en fin de projet. Ainsi voit-on de nombreux projets s'enliser puis échouer après avoir consommé des sommes importantes et des énergies qui ont probablement manqué ailleurs.

- Le paradoxe (devoir estimer le coût et la durée d'un projet dont on ignore le résultat, et surtout définir ce que sera un objet qui aujourd'hui n'existe pas) n'est qu'apparent. D'une part les outils existent (méthodes d'estimation, CDCF) pour élaborer l'objectif. D'autre part un objectif soigneusement défini est indispensable pour limiter le nombre de voies de recherches au strict nécessaire.

