

EN PRATIQUE

Les objectifs

A l'issue de ce stage, le participant aura compris que l'attention portée à l'utilisateur est au centre de toute démarche de progrès. Il saura exprimer le besoin avec une démarche rigoureuse.

Il aura compris l'importance du CDCF comme outil de maîtrise de la conception et comme document contractuel dans les relations de sous-traitance.

Le public concerné

Responsable de bureau d'études. Responsable R & D. Responsable qualité. Acheteur et Ingénieur ayant à rédiger des cahiers des charges. Chef de projet. Responsable marketing. Informaticien. Toute personne ayant à établir le référentiel du besoin.

La durée

2 jours

Le déroulement

Les exposés sont entrecoupés de nombreuses séances de travaux pratiques, individuellement, en sous-groupes ou en groupe.

POURQUOI CE STAGE ?

De nombreuses démarches industrielles (Conception de produit, Analyse de la valeur, AMDEC...) commencent par une analyse fonctionnelle du besoin.

Rejoignez l'élite des professionnels : ceux qui savent poser un problème en terme de besoin à satisfaire, et pour qui le cahier des charges fonctionnel est le meilleur gage de succès du projet.

PROGRAMME

Pourquoi l'analyse fonctionnelle

- Nécessité d'un référentiel du besoin- L'exigence d'exhaustivité et de précision- Ouvrir aux solutions innovantes- Permettre le dialogue entre les métiers- Le cadre normatif

Le produit, réponse à un besoin

- Vision structurelle et vision fonctionnelle- Le produit, support des fonctions de service- Le diagramme de Kano- Besoin objectif et besoin subjectif- Fonctions d'usage et fonctions d'estime- Le produit et son environnement

Identifier les fonctions

- Constituer le groupe de travail- Définir le besoin fondamental- Cycles de vie et d'utilisation du produit- La rosace d'interaction

Etablir le cahier des charges fonctionnel

- Règles formelles d'expression des fonctions- Hiérarchisation des fonctions- Caractérisation des fonctions

Les utilisations pratiques du CDCF

- Le CDCF dans la démarche d'achat- Le CDCF Document contractuel- Le CDCF dans la démarche de conception- Analyse de la Valeur et CDCF- AMDEC et CDCF

Les plus de ce stage

L'acquisition des différents outils de l'Analyse fonctionnelle se fera à partir de produits proposés par les participants, qu'ils appartiennent au domaine professionnel ou à la vie courante.

L'animateur a utilisé l'Analyse fonctionnelle à de nombreuses reprises à l'occasion de missions de conseil, dans des domaines aussi divers que l'automobile, l'aéronautique, le matériel d'équipement électrique, l'édition et bien d'autres. Il saura ainsi témoigner de la puissance de la méthode.

Partenariats

